



The Culture
Factor
| GROUP

Ein Programm von [The Culture Factor Group](#)

INTERCULTURAL MANAGEMENT

ZERTIFIZIERUNGSPROGRAMM MIT FOKUS AUF CULTURAL ANALYTICS

Der Intensivkurs im Blended-Learning Format - und mit einem viertägigen Präsenzworkshop - richtet sich an Unternehmensberater sowie Manager in Unternehmen und anderen Organisationen, die beabsichtigen im Gebiet von „Culture Analytics“ und „International Management Consulting“ tätig zu werden. Im Rahmen dieses Programms wird die Lizenz zur Nutzung des Modells der Kulturdimensionen (6-D Modell) und der Management Tools von The Culture Factor Group erworben. Zur Umsetzung in der Beratung wird die Anwendung von Kulturanalysen auf Strukturen, Abläufe und Arbeitsbeziehungen in Organisationen angeleitet.

MENU



Über die Zertifizierung P.3



Programm/Ablauf P. 5



Bedingungen P. 6



Anmeldung P. 7



Preis P. 8

INTERCULTURAL MANAGEMENT ZERTIFIZIERUNG MIT FOKUS AUF CULTURAL ANALYTICS

Mit diesem Zertifizierungskurs bietet The Culture Factor Group eine exklusive Weiterbildung mit Zertifikatsabschluss an, die auf ihrem Gebiet einzigartig ist: mithilfe von datengestützten Management Tools und den aktuellsten Forschungsergebnissen lernen Sie, Kulturunterschiede in den Strukturen, Abläufen, Situationen und Arbeitsbeziehungen von international arbeitenden Organisationen zu analysieren und Unternehmen hinsichtlich ihrer internationalen Kooperationen zu beraten.



Zusätzlich erhalten Sie dauerhaft die Rechte zur Nutzung des Know-Hows und werden von den praxis-erfahrenen Beratern Culture Factor Group angeleitet. Diese Zertifizierung ist ein intensives Blended-Learning-Programm, das aus E-Learning Modulen sowie einem viertägigen Präsenzworkshop besteht. Nach der Teilnahme an der Zertifizierung haben Sie die Möglichkeit, als „Associate Practitioner“ Mitglied von The Culture Factor Group zu werden.

Sie sollten über gute Englischkenntnisse verfügen und möglichst Erfahrungen aus der Moderation, aus der Beratung oder aus Ihrer beruflichen Managementverantwortung mitbringen. Die Bereitschaft sich kontinuierlich weiterzubilden, sich für Forschungsergebnisse und verschiedene Unterrichtsmethoden zu interessieren sowie kollegial in Teams zu arbeiten, setzen wir voraus.

Die Culture Factor Group vermittelt Ihnen nicht nur für Beratungen und Workshops wertvolle Inhalte sowie eine interessante berufliche Perspektive, sondern bietet Ihnen auch eine spannende Lernerfahrung: von unseren Senior Consultants geleitete Gruppenaufgaben, Peer-Learning-Sitzungen und Networking-Möglichkeiten mit unseren über 130 Beratern. Außerdem sind sechs individuelle Coaching-Sitzungen inklusive, die auf Ihre Bedürfnisse in den Bereichen Personal Branding, Vertrieb und Workshopkonzepte ausgerichtet sind, sowie die Teilnahme an einem Unternehmensworkshop eines Culture Factor Kollegen.

TESTIMONIALS

“Ich empfand die Qualität des Kurses als erstklassig, äußerst professionell und sehr gut geführt. Insgesamt hat mir die Erfahrung sehr gut gefallen, die entspannte Art des Teams, die Professionalität des Kurses, der Inhalt und die Moderatoren.”

“Der Kurs selbst bietet den richtigen Kontext, um die Theorie zu verinnerlichen. Die beiden Moderatoren erwecken den Inhalt durch die Geschichten, die sie erzählen, zum Leben.”

“Vielen Dank für diese großartige Gelegenheit. Es war großartig, dass ich viele berufstätige Menschen aus verschiedenen Ländern mit vielen interkulturellen Erfahrungen treffen konnte. Es war eine sehr interessante Erfahrung.”

HYBRIDES LERNEN

Das Zertifikatsprogramm beginnt mit einer „Self-Assessment“ Übung online und einem E-Learning Modul zum zeitlich flexiblen Selbststudium.

Vorbereitend auf den Präsenz-Workshop sind individuelle Aufgaben als auch Teamarbeiten zu absolvieren.

So arbeiten Sie sich in das Thema ein, können die Inhalte reflektieren und gezielte Fragen für den Präsenzworkshop vorbereiten.



PRÄSENZ WORKSHOP

Senior Berater leiten Sie an, die gelernten Inhalte und Tools auch als Dozentinnen bzw. Moderatoren bei Seminaren, Coachings oder Executive Workshops zu vermitteln. Außerdem werden die Erstellung von Workshopkonzepten und Vertriebskompetenzen geschult. Ihr Lernprozess wird unterstützt durch interaktive Aufgaben, wie z.B. Fallstudien, zur Lösungsfindung für spezifische Fragestellungen in Organisationen.



TEAM BUILDING

Sie werden einige Ihrer The Culture Factor-Kollegen und die Mitglieder unserer Zentrale in Helsinki kennenlernen.



WEITERFÜHRENDE AUFGABEN

Inbegriffen in Ihrer Kursgebühr sind auch Leistungen in den Monaten nach dem Präsenzworkshop, sofern Sie sich entscheiden, als „Associated Practitioner“ Mitglied bei The Culture Factor Group zu werden: sechs individuell auf Sie zugeschnittene Coaching-Sitzungen durch ausgebildete Coaches aus dem Kreis unserer Senior Berater.

Zusätzlich können Sie als Beobachter bei einem Management Workshop eines Kollegen oder einer Kollegin teilnehmen, der oder die Sie im Gegenzug bei Ihrem ersten selbständigen Projekt beobachtet und anschließend berät.



ABSCHLUSSBEWERTUNG

Ihre Kursleitung des Präsenzworkshops wird Ihre Teilnahme bewerten. Ihr Coach bewertet Ihren ersten Workshop.

Die Mindestnote zur Erlangung der Abschlusszertifizierung ist 4 (Skala 1-5).

Module	Programm	Zeit	Datum
Modul 1	Kick-off & Einführung	11.00 - 13.00 Uhr	Montag, 17. Juni 2024 in München, Design Offices
Modul 2	Dimensionen nationaler Kulturen	14.00 - 17.00 Uhr	
Modul 3	Anwendungen auf Zusammenhänge in Organisationen & Management Tools	17.30 - 19.30 Uhr	
Modul 3	Fortsetzung Modul 3	9.00 - 10.00 Uhr	Dienstag, 18. Juni 2024 in München, Design Offices
Modul 4	Kombinationen der Dimensionen	10.00 - 12.00 Uhr	
Modul 5	Die Kulturcluster	13.00 - 16.00 Uhr	
Modul 6	Konzeptentwicklung für Workshops	13.00 - 16.00 Uhr	Mittwoch, 19. Juni 2024 in München, Design Offices
Modul 6	Fortsetzung Modul 6	9.00 - 10.00 Uhr	
Modul 7	Erstellung von Fallstudien	10.00 - 13.00 Uhr	
Modul 8	Verkaufsgespräch - Sales Pitch	14.00 - 16.00 Uhr	Donnerstag, 20. Juni 2024 in München, Design Offices
Modul 9	Tools and Marketing Guidelines*	16.30 - 18.00 Uhr	
Module 10	Wie erstelle ich ein Angebot?	10.00 - 13.00 Uhr	Mit dem Coach individuell abzustimmen
Coaching	Sechs Coaching Sessions*		

* Bitte beachten Sie, dass Teilnehmer aus Unternehmen, die nicht als Associate Practitioner teilnehmen, diese Vorteile nicht erhalten.

DIE ASSOCIATED PRACTITIONERS

Die Associated Practitioners (APs) von The Culture Factor Group bilden ein wachsendes globales Netzwerk von derzeit 130 Beratern in 60 Ländern. Alle haben das Zertifizierungsprogramm durchlaufen und verfolgen regelmäßig die Ergebnisse der angewandten Kulturforschung von The Culture Factor Group. Daher und aufgrund ihrer beruflichen und internationalen Erfahrungen zählen sie zu den besten Beratern und Dozenten auf dem Gebiet der Kulturanalysen für Organisationen.

Sie beraten Unternehmen in Bezug auf ihre Strukturen, Abläufe und Arbeitsbeziehungen im internationalen Kontext, damit diese lernen Kulturunterschiede zu berücksichtigen, um ihre internationalen Kooperationen zu optimieren, und ihre Arbeitsroutinen auf Teams und Führungskräfte in verschiedenen Ländern abzustimmen.

The Culture Factor Group kann auf Referenzen erfolgreicher Beratungsprojekte verweisen, wie z.B. bei den Unternehmen, GE, Novartis, TUI, Unilever, Bayer, Microsoft, SAP, Siemens Healthcare, Merck, Nike, Booking.com, Sony, Uniper, Axa, Panasonic, the UNDP und manche Einheiten der Europäischen Kommission.

Unser Anspruch ist es, Organisationen dabei erfolgreich zu unterstützen, wenn sie sich von internationaler Präsenz zu globaler Wirksamkeit entwickeln.

IHR WEG ZUM ASSOCIATED PRACTITIONER

Diese Zertifizierung wird Sie dabei unterstützen, das 6-D-Modell zu nationalen Kulturen in allen seinen Auswirkungen zu verstehen, und Ihnen Management Tools und Workshop-Methoden an die Hand geben, mit denen Sie das Know-How von The Culture Factor Group für Ihren beruflichen Kontext nutzen können.

Um die Qualitätsstandard der Culture Factor Group zu gewährleisten und den Bedarfen unserer Kunden gerecht zu werden, ist das Bewerbungsverfahren für neue Associated Practitioners selektiv.

Wichtige Kompetenzen sind:

- didaktische Fähigkeiten, z.B. Erfahrung

als Moderator/in, als Dozent/in oder in der Wissensvermittlung an Teams im Unternehmen. Dabei ist es von Vorteil, wenn Sie in der Konzeption von Workshops gerne kreative, innovative und praktische Ideen umsetzen wollen.

- Sie haben Berufserfahrung in Organisationen, z.B. Unternehmen, idealerweise mit Führungserfahrung. In jedem Fall benötigen Sie ein hohes Maß an Professionalität und interkulturellem Einfühlungsvermögen.
- Sie sehen sich in der Lage, Aufträge selbständig zu akquirieren.
- Sie haben in mindestens zwei Ländern außerhalb ihres Heimatlandes gearbeitet
- Fließende Englischkenntnisse.

NUTZEN EINER MITGLIEDSCHAFT ALS ASSOCIATED PRACTITIONER

Das hohe Qualitätsniveau von The Culture Factor Group:

- im Kundenkontakt profitieren Sie davon, zu einem renommierten, internationalen Unternehmen zu gehören, das weltweit Standards setzt
- dem Dialog mit langjährigen Experten und dem Austausch mit Kollegen, die über unterschiedliches berufliches Wissen verfügen
- Unterstützung durch The Culture Factor Group Unternehmenszentrale der Monatliche virtuelle Veranstaltungen, z.B. zu Themen aus den Bereichen Kultur, Beratung, Personal

Branding und neue Technologien und neue Forschung

- Zugang zu weiteren Master Classes und Zertifizierungsprogrammen zu rabattierten Preisen
- Zugang zu #TheCultureFactor Konferenzen

Personal Branding:

- Eine E-Mail Adresse
- Ein Profil auf The Culture Factor Website
- Visitenkarten

Alles, was Sie für den Start brauchen:

- Zugang zu Google Meet und Jamboard
- Zugang zu einer unbegrenzten Cloud
- Zugang zu ausgewählter Software, die für die Erstellung des Materials für Ihr Coaching/ Training benötigt wird
- Zugang zu unserem Materialarchiv (30 Jahre Dokumentation von Fällen und Übungen)
- Schulungsmaterial

Go further!

- Helfen Sie uns, einen Beitrag zur Forschung zu leisten, da wir regelmäßig Forschungsprojekte unterstützen
- Mitwirkung an der Erstellung von Management Tools und Lernmaterialien

DER ANMELDEPROZESS

Schritt 1 Die Bewerbung

Um sich für das Programm zu bewerben, senden Sie bitte Ihren Lebenslauf und ein Motivationsschreiben in englischer Sprache an sales@theculturefactor.com.

Schritt 2 Der Interview Prozess

Wenn Ihr Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben den Anforderungen entsprechen, werden wir uns mit Ihnen in Verbindung setzen und 2 bis 3 Vorstellungsgespräche vereinbaren:

- Gespräch #1, mit dem CEO von The Culture Factor Group, Egbert Schram. Mit ihm können Sie besprechen, was es bedeutet, Associated Practitioner (AP) zu werden. Sie haben die Möglichkeit Fragen zum Zertifizierungsprogramm und zum Vertrag als AP zu stellen.
- Gespräch #2, mit der CEO von The Culture Factor DACH, Christi Degen. Mit ihr können Sie ebenfalls über das Zertifizierungsprogramm in München als auch über die Erfahrungen und Perspektiven von The Culture Factor Group in Deutschland, Österreich und der Schweiz sprechen.

Schritt 3 Offizielle Anmeldung

Sie sind offiziell für den Kurs angemeldet, sobald die Zahlung eingegangen ist und der Vertrag unterzeichnet wurde.

Ob Sie als Associated Practitioner (AP) Mitglied von The Culture Factor Group werden wollen, können Sie sowohl vor dem Kurs als auch im Anschluß entscheiden. Für das erste Jahr der Mitgliedschaft entstehen Ihnen keine weiteren Gebühren. Nach dem ersten Jahr sind Sie frei über Ihre weitere Mitgliedschaft zu entscheiden.

Sind sie ein interner Berater?

Wir bieten eine modifizierte Teilnahme an diesem Programm an, die es unternehmensinternen Weiterbildern, Moderatoren, Coaches und HR Managern ermöglichen soll, das Know-How der The Culture Factor Group und unsere Management Tools und Workshopunterlagen für ihre internen Weiterbildungsmaßnahmen zu nutzen.

Unternehmensteilnehmer werden in dieser Funktion nicht als Associated Practitioner aufgenommen und erhalten daher nicht die mit der Mitgliedschaft verbundenen Vorteile. Bitte beachten Sie, dass das Coaching und der Zugang zu unserem Materialarchiv Teil dieser Vorteile sind.

Wenn Sie diese Variante wählen und das Know-How ausschließlich intern in Ihrem Unternehmen verwenden wollen, können Sie einen Vertrag als „Certified Practitioner“ unterzeichnen.

PRICE

Level	Teilnehmer pro Kurs	Preis exkl. MwSt
Zertifizierung in Intercultural Management	6-15	6000€
Zertifizierung in Intercultural Management & Organisationskultur	6-15	8000€

Weitere Informationen zur Zertifizierung in Organisationskultur können Sie auf unserer [Website](#) finden.

Zur besseren Lesbarkeit wird in dieser Broschüre das generische Maskulinum verwendet. Die in dieser Broschüre verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.



UNSERE EXPERTISE ZU IHREN DIENSTEN

EFFEKTIVE KULTURLÖSUNGEN

Wir nehmen uns die Zeit, um die spezifischen Herausforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen. Wir bieten keine Einheitsdienstleistungen an. Wir betrachten unsere Kunden als Partner, mit denen wir gemeinsame Lösungen entwickeln, die auf ihre spezifischen kulturellen und organisatorischen Bedarfe zugeschnitten sind.

EINZIGARTIGKEIT

Indem wir Analysen nationaler Kulturen und von Organisationskulturen in unseren Ansatz einbeziehen, bieten wir eine ganzheitliche Sichtweise, die über die übliche Kulturberatung hinausgeht. Unsere maßgeschneiderten Lösungen bringen die Werte und Unternehmensziele Ihrer Organisation zu größerer Wirkungskraft in einem international geprägten Unternehmenskontext.

FLEXIBILITÄT

Um in den Krisen und der steigenden Komplexität des Unternehmensumfeldes zu bestehen, sind Anpassungsfähigkeit und Flexibilität als Kompetenzen sowohl als Organisation als auch auf persönlicher Ebene entscheidend. Unsere Workshops geben Ihnen hierfür ein Instrumentarium an die Hand. Zusätzlich finden Sie im Kulturportal der Culture Factor Group einen Echtzeit-Zugang zu einem großen Fundus an systematisch aufbereitetem Wissen zu Kultur und Organisationen sowie eine nach vielen Kriterien filterbare Datenbank aus soziologischen und kulturwissenschaftlichen Umfragen. Diese können Ihre Entscheidungen im internationalen Kontext maßgeblich unterstützen.

ZUVERLÄSSIGKEIT

Wir verfolgen einen datengestützten Beratungsansatz und sind in der Lage, abstrakte Forschungsergebnisse zum Thema Kultur in konkrete Strategien umzusetzen. Die Datenbank speist sich aus Ergebnissen von nach strengen Kriterien durchgeführten Forschungsprojekten.

Globale Reichweite

Mit Beratern in 60 Ländern kann die Culture Factor Group Kundenaufträge mit Beiträgen aus verschiedenen Ländern erfüllen. Die Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns an oberster Stelle. Für jeden Auftrag werden spezifische Beraterteams zusammengestellt.



The Culture Factor

| GROUP

Consulting | Coaching | Certification | Tooling

Entdecken Sie mehr auf www.theculturefactor.com
Kontaktieren Sie uns: sales@theculturefactor.com